

**Danantara Indonesia** **KAI**

**KAI GOES TO CAMPUS**

**KAI Innovation Challenge**

**LOMBA RENCANA BISNIS**

**Inovasi Pelayanan, Produk dan Digitalisasi untuk Masa Depan Transportasi Kereta Api di Indonesia**

Untuk Mahasiswa (*Tidak dipungut Biaya*)

Batas waktu Pengiriman Proposal  
**7 September 2025  
Jam 13.00 WIB**

**Hadiah Total  
Rp 30 Juta\***  
+Tiket Kereta

*\*Pajak hadiah ditanggung pemenang*

Link Pendaftaran  
<https://bit.ly/KAIInnovationChallenge>

Narahubung:  
Mila – 0853 1145 3152

Organized By:  
**MEDIA INDONESIA**

**Access by KAI**

**KAI GOES TO CAMPUS**

**KAI Innovation Challenge**

**Tema**

**Inovasi Pelayanan, Produk dan Digitalisasi untuk Masa Depan Transportasi Kereta Api di Indonesia**

**Sub tema**

**Inovasi Pelayanan Pelanggan**

- Pengalaman pengguna di stasiun dan di dalam kereta
- Layanan pelanggan berbasis teknologi
- Peningkatan kenyamanan & aksesibilitas

**Produk Baru Berbasis Transportasi**

- Produk digital atau fisik yang mendukung operasional PT KAI
- Kolaborasi layanan (transportasi & pariwisata, UMKM, dsb.)
- Ide merchandising, loyalty program, dan partnership

**Digitalisasi dan Smart Railway**

- Sistem ticketing digital, integrasi QR/Face Recognition
- Aplikasi pintar untuk pengguna KAI (tracking, layanan tambahan, dsb.)
- AI/Big Data untuk pemantauan operasional atau keamanan

**Hadiah**

**JUARA 1**  
\* 15.000.000,-  
+TIKET KERETA

**JUARA 2**  
\* 10.000.000,-  
+TIKET KERETA

**JUARA 3**  
\* 5.000.000,-  
+TIKET KERETA

*\*Pajak hadiah ditanggung pemenang*



KAIInnovation Challenge

### Format Proposal

- Proposal dikirim dalam bentuk deck presentasi (PDF/PowerPoint) antara 10-20 slide.
- **WAJIB** mencantumkan profil singkat tim (nama tim dan anggota)
- **WAJIB** mencantumkan asal kampus
- Judul dan ringkasan eksekutif
- Latar belakang masalah
- Solusi dan nilai inovasi (*value proposition*)
- Skema implementasi (*roadmap*)
- Target pengguna
- Dampak dan keberlanjutan
- Estimasi biaya (jika ada)
- Video penjelasan gagasan tim, maksimal 3 menit (tidak wajib)

### Time Line Lomba

1. Batas waktu pengiriman proposal

Minggu, 7 September 2025 jam 13.00

2. Proses kurasi & seleksi proposal

8 - 13 September 2025

3. Finalis dihubungi

14 September 2025

4. Presentasi Finalis di Solo

16 September 2025



KAIInnovation Challenge

### Juri

- **Rafli Yandra** - Direktur Bisnis dan Pengembangan Usaha PT Kereta Api Indonesia
- **Iwan Setiawan** - CEO of MarkPlus, Inc. & Marketeers
- **Prof. Bhimo Rizky Samudro, S.E., M.Si., Ph.D** Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret

### Kriteria Penilaian

- |                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| • Inovasi dan Orisinalitas Gagasan       | 30% |
| • Kesesuaian dengan Tema dan Visi PT KAI | 30% |
| • Potensi Implementasi dan Keberlanjutan | 20% |
| • Kualitas Penyampaian Ide               | 20% |

#### (Untuk Finalis)

- Kemampuan Presentasi & Argumentasi



KAIInnovation Challenge

## Syarat & Ketentuan

- Peserta lomba adalah mahasiswa yang terdaftar di perguruan tinggi di Indonesia dengan bukti kartu tanda mahasiswa (KTM) yang masih aktif.
- Peserta lomba maksimal 3 orang (boleh perorangan).
- Mengisi formulir pendaftaran dan mengirimkan karya di tautan: **<https://bit.ly/KAIInnovationChallenge>**
- Melampirkan scan/foto Kartu Tanda Mahasiswa (KTM) untuk seluruh anggota tim (dalam 1 file PDF)
- Setelah formulir pendaftaran tim dikirimkan, anggota tim tidak dapat diganti dengan alasan apapun.
- Setiap tim hanya diperbolehkan mengirimkan satu proposal.
- Proposal bersifat orisinal, belum pernah menang di kompetisi sejenis.
- Ide harus berkaitan dengan Tema yang sudah ditentukan: Inovasi layanan penumpang PT KAI, Pengembangan produk baru di sektor perkeretaapian, Transformasi digital dan teknologi PT KAI (aplikasi, pembayaran, pelayanan online dll)
- Keputusan dewan juri mutlak, tidak dapat diganggu gugat.
- Dilarang melakukan kecurangan, seperti plagiasi, manipulasi data. Tim yang terbukti melakukan kecurangan dalam bentuk apapun akan didiskualifikasi dan tidak dapat melanjutkan kompetisi.
- PT KAI berhak menggunakan karya peserta (baik secara utuh ataupun mengutip materi di dalamnya)
- PT KAI dibebaskan dari segala tuntutan kewajiban yang timbul dari penggunaan materi konten hasil karya peserta.
- Dengan mengirimkan karya untuk mengikuti lomba ini, berarti peserta dianggap memahami dan mematuhi seluruh ketentuan dan peraturan yang dibuat oleh panitia.