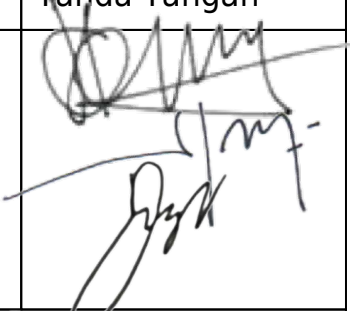
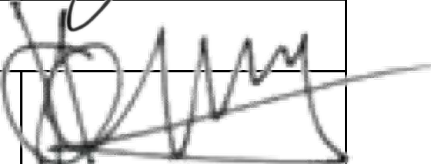
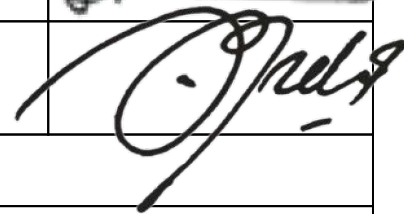




RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI S-3 ILMU KEOLAHRAGAAN
FAKULTAS KEOLAHRAGAAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET

Identitas Mata Kuliah		Identitas dan Validasi		Nama	Tanda Tangan
Kode Mata Kuliah	: 11041233004	Dosen Pengembang RPS	:	Drs. Tri Aprilijanto Utomo M.Kes., Ph.D. Prof.Dr. Andrik Purwasito DEA Prof. Dr. Argyo Demartoto M.Si.	
Nama Mata Kuliah	: Sosiologi Olahraga				
Jenis Mata Kuliah (Wajib/pilihan)	: Wajib	Koord. Kelompok Mata Kuliah	:	Drs. Tri Aprilijanto Utomo M.Kes., Ph.D.	
Semester	: 2	Kepala Program Studi	:	Febriani Fajar Ekawati, S.Pd., M.Or., Ph.D.	
Bobot Mata Kuliah (SKS)	: 3				
a. Bobot tatap muka	: 3				
b. Bobot Praktikum	: 0				
c. Bobot praktek lapangan	: 0				
d. Bobot simulasi	: 0				

Mata Kuliah Prasyarat	:					
Tanggal Dibuat	:	2020-08-13	Perbaikan Ke-	:	6	Tanggal Edit : 2024-08-20
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) / Learning Outcome (LO) yang dibebankan pada Mata Kuliah						
Kode CPL/LO		Unsur CPL/LO				
1	:	Membahas tentang forum pertemuan ilmiah dan penulisan makalah seminar mengenai berbagai hal berkenaan dengan pembangunan keolahragaan nasional dan global, untuk menemukan pokok-pokok permasalahan yang ada di dalamnya, serta membahas secara kritis, mendalam, dan komprehensif untuk menemukan alternatif pemecahan masalah secara ilmiah				
2	:	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain				
3	:	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya, Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data				

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	Memahami konsep-konsep sosiologi olahraga secara mendalam melibatkan eksplorasi berbagai teori sosial yang relevan, seperti teori fungsionalisme, konflik, interaksionisme simbolik, dan feminisme. Setiap teori menawarkan perspektif berbeda dalam menganalisis peran olahraga dalam masyarakat, dari aspek integratif yang dilihat melalui fungsionalisme hingga pendekatan kritis terhadap kekuasaan dan ketidaksetaraan dalam olahraga dari perspektif teori konflik. Aplikasi teori-teori ini pada fenomena olahraga kontemporer, seperti globalisasi, komersialisasi, dan media, memungkinkan kita untuk memahami bagaimana olahraga mencerminkan dan membentuk nilai-nilai sosial. Selain itu, sejarah perkembangan sosiologi olahraga penting untuk dipahami, terutama dari awal disiplin ini di abad ke-20 hingga hari ini, yang dipengaruhi oleh pemikiran-pemikiran dari para sosiolog besar. Perspektif historis ini membantu dalam memahami evolusi pemikiran dan bagaimana isu-isu seperti gender, ras, dan politik telah diintegrasikan ke dalam penelitian sosiologi olahraga.
Bahan kajian (Subject Matters)	:	Olahraga, Budaya, dan Identitas
	:	Olahraga, Politik dan Kekuasaan
	:	Olahraga, Ekonomi, dan Komersialisasi
	:	Gender dan Olahraga
	:	Etnisitas dan Olahraga
	:	Olahraga dan Perubahan Sosial
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini membahas konsep dan teori utama dalam sosiologi olahraga, termasuk fungsionalisme, konflik, interaksionisme simbolik, dan feminisme, serta penerapannya dalam memahami fenomena olahraga kontemporer seperti globalisasi, komersialisasi, dan media. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana olahraga mencerminkan dan membentuk nilai-nilai sosial, serta menganalisis isu-isu seperti gender, ras, dan politik dalam konteks olahraga. Selain itu, mata kuliah ini juga mengeksplorasi sejarah perkembangan sosiologi olahraga dari abad ke-20 hingga saat ini, guna memahami evolusi pemikiran dan dampaknya pada kajian olahraga dalam masyarakat.

Basis Penilaian	:	a. Aktivitas Partisipatif (<i>Case Method</i>) = 30%
	:	b. Hasil Proyek (<i>Team Based Project</i>) = 20%
	:	c. Tugas = 25%
	:	d. Quis = 0%
	:	e. UTS = 0%
	:	f. UAS = 25%
Daftar Referensi	:	Tim Delaney, Tim Madigan, The Sociology of Sports: An Introduction, 3d ed., McFarland, 2021,
	:	Michael A. Messner, Out of Play: Critical Essays on Gender and Sport, State University of New York Press,, 2007,
	:	Frank P Jozsa Jr, Global Sports: Cultures, Markets And Organizations, World Scientific Pub, 2019,
	:	Earl Smith, Sociology of Sport and Social Theory, Human Kinetics, 2010,
	:	George H. Sage; D. Stanley Eitzen; Becky Beal; Matthew Atencio, Sociology of Sport 12th Edition, Oxford University Press, 2022,
	:	Purwasito, A., & Kartinawati, E. , Nano power relations in galactic network , American Institute of Physics Conference Series, 2952, 1, 2024,
	:	Setyawan, A., & Purwasito, A. , How Significant is Instagram in Shaping Personal Branding? Literature Review. , Formosa Journal of Social Sciences (FJSS), 3, 3, 2024,

Tahap	Kemampuan akhir/ Sub-CPMK (kode CPL)	Materi Pokok	Referensi (kode dan halaman)	Metode Pembelajaran		Waktu	Pengalaman Belajar	Penilaian			
				Luring	Daring			Basis penilaian	Teknik penilaian	Indikator, kriteria, (tingkat taksonomi)	Bobot penilaian
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

1	Mampu menerapkan teori-teori sosiologi: Mahasiswa dapat mengaplikasikan berbagai teori sosiologi (misalnya, interaksi simbolik, fungsionalisme struktural, konflik) untuk menganalisis fenomena olahraga. Mampu berpikir kritis dan kreatif: Mahasiswa dapat mengembangkan ide-ide baru dan solusi inovatif untuk masalah-masalah dalam bidang sosiologi olahraga.	Pengantar Sosiologi Olahraga	The Sociology of Sports: An Introduction, 3d ed.	Pembelajaran Lain	Pembelajaran Lain	1*150 Menit	Pemahaman yang lebih mendalam tentang fenomena sosial dalam olahraga: Mahasiswa akan mampu melihat olahraga tidak hanya sebagai aktivitas fisik, tetapi juga sebagai cerminan dari nilai-nilai sosial, budaya, politik, dan ekonomi masyarakat. Pengembangan kemampuan berpikir kritis: Mahasiswa akan dilatih untuk menganalisis secara mendalam berbagai isu kontemporer dalam dunia olahraga, seperti doping, komersialisasi olahraga, dan diskriminasi dalam olahraga.	Case Method	Partisipasi	Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan antara olahraga dengan aspek sosial, budaya, politik, dan ekonomi masyarakat. Mahasiswa dapat memberikan contoh konkret bagaimana nilai-nilai sosial tercermin dalam berbagai jenis olahraga. Mahasiswa mampu menganalisis bagaimana perubahan sosial mempengaruhi perkembangan olahraga dan sebaliknya. Mahasiswa mampu merumuskan pertanyaan penelitian yang relevan dengan isu-isu kontemporer dalam olahraga. Mahasiswa dapat mengidentifikasi berbagai perspektif yang berbeda terkait suatu isu dalam olahraga.	5%
2	Mampu menjelaskan konsep-konsep kunci dalam sosiologi olahraga: Mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan dengan jelas konsep-konsep seperti interaksi sosial, peran sosial, status sosial, norma, nilai, dan institusi dalam konteks olahraga. Mampu membandingkan dan kontraskan berbagai teori sosiologi olahraga: Mahasiswa dapat membandingkan kekuatan dan kelemahan dari berbagai teori, serta mengidentifikasi situasi di mana teori tertentu lebih relevan untuk diterapkan.	Teori-teori Sosiologi Olahraga	The Sociology of Sports: An Introduction, 3d ed., Nano power relations in galactic network	Pembelajaran Lain	Pembelajaran Lain	1*150 Menit	Memahami kerangka berpikir yang berbeda: Mahasiswa akan terpapar pada berbagai perspektif dalam memahami fenomena olahraga. Mereka akan belajar bahwa tidak ada satu teori tunggal yang dapat menjelaskan semua aspek olahraga, namun masing-masing teori memiliki kekuatan dan kelemahannya. Menganalisis fenomena olahraga secara mendalam: Mahasiswa akan dilatih untuk melihat olahraga sebagai konstruksi sosial yang kompleks, dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti budaya, politik, dan ekonomi. Mereka akan belajar untuk menggali makna di balik tindakan dan perilaku individu dan kelompok dalam konteks olahraga.	Case Method	Partisipasi	Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan antara olahraga dengan aspek sosial, budaya, politik, dan ekonomi masyarakat. Mahasiswa dapat memberikan contoh konkret bagaimana nilai-nilai sosial tercermin dalam berbagai jenis olahraga. Mahasiswa mampu menganalisis bagaimana perubahan sosial mempengaruhi perkembangan olahraga dan sebaliknya. Mahasiswa mampu merumuskan pertanyaan penelitian yang relevan dengan isu-isu kontemporer dalam olahraga. Mahasiswa dapat mengidentifikasi berbagai perspektif yang berbeda terkait suatu isu dalam olahraga.	5%

3-4	• Mampu menganalisis simbolisme dalam olahraga: Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menginterpretasi simbol-simbol yang terkait dengan olahraga, seperti logo klub, lagu kebangsaan, atau ritual pra-pertandingan. • Mampu menganalisis peran olahraga dalam membentuk identitas kelompok: Mahasiswa dapat menganalisis bagaimana olahraga dapat menyatukan atau memecah belah kelompok sosial, seperti kelompok etnis, kelas sosial, atau gender. • Mampu menganalisis dampak globalisasi terhadap olahraga dan budaya: Mahasiswa dapat menganalisis bagaimana globalisasi mempengaruhi olahraga tradisional dan budaya lokal.	1. Olahraga, Budaya, dan Identitas	Global Sports: Cultures, Markets And Organizations,Sociology of Sport 12th Edition,How Significant is Instagram in Shaping Personal Branding? Literature Review.	Pembelajaran Lain	Pembelajaran Lain	2*150 Menit	• Memahami hubungan antara olahraga, budaya, dan identitas: Mahasiswa akan memahami bagaimana olahraga tidak hanya sekadar aktivitas fisik, tetapi juga merupakan bagian integral dari budaya suatu masyarakat. Mereka akan belajar bagaimana olahraga membentuk dan dipengaruhi oleh nilai-nilai, norma, dan simbol-simbol budaya. • Menganalisis bagaimana olahraga membentuk identitas: Mahasiswa akan mempelajari bagaimana olahraga dapat membentuk identitas individu, kelompok, dan bahkan bangsa. Mereka akan melihat bagaimana partisipasi dalam olahraga dapat memberikan rasa kebanggaan, belongingness, dan makna bagi individu. • Memahami pengaruh budaya terhadap olahraga: Mahasiswa akan belajar bagaimana budaya mempengaruhi berbagai aspek olahraga, mulai dari jenis olahraga yang populer, aturan permainan, hingga perilaku penonton. • Menganalisis perubahan budaya dalam olahraga: Mahasiswa akan mempelajari bagaimana olahraga mengalami perubahan seiring dengan perubahan budaya masyarakat. Mereka akan melihat bagaimana globalisasi, teknologi, dan faktor sosial lainnya mempengaruhi perkembangan olahraga.	Tugas	Unjuk Kerja	• Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana nilai-nilai budaya tercermin dalam aturan, simbol, dan ritual dalam berbagai jenis olahraga. • Mahasiswa dapat menganalisis bagaimana olahraga digunakan sebagai alat untuk memperkuat identitas kelompok atau bangsa. • Mahasiswa mampu membandingkan dan kontraskan bagaimana olahraga membentuk identitas di berbagai budaya. • Mahasiswa dapat menganalisis bagaimana budaya mempengaruhi preferensi olahraga dan gaya bermain. • Mahasiswa mampu mengidentifikasi bagaimana perubahan budaya mempengaruhi popularitas olahraga tertentu. • Mahasiswa dapat menganalisis bagaimana teknologi mengubah cara kita mengonsumsi dan berpartisipasi dalam olahraga.	13%
-----	---	------------------------------------	--	-------------------	-------------------	-------------	--	-------	-------------	--	-----

5-6	• Mampu menganalisis hubungan antara olahraga dan politik: Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menganalisis bagaimana kekuatan politik memengaruhi keputusan dalam dunia olahraga, seperti pemilihan tuan rumah Olimpiade atau pengaturan kompetisi olahraga. • Mampu mengevaluasi dampak kebijakan publik terhadap olahraga: Mahasiswa dapat mengevaluasi bagaimana kebijakan pemerintah, seperti kebijakan pembiayaan olahraga atau kebijakan anti-doping, memengaruhi perkembangan olahraga. • Mampu mengidentifikasi dan menganalisis konflik kepentingan dalam olahraga: Mahasiswa dapat mengidentifikasi berbagai konflik kepentingan yang terjadi dalam dunia olahraga, seperti konflik antara kepentingan komersial dan kepentingan atlet.	Olahraga, Politik, dan Kekuasaan	Out of Play: Critical Essays on Gender and Sport,Global Sports: Cultures, Markets And Organizations,Sociology of Sport 12th Edition	Pembelajaran Lain	Pembelajaran Lain	2*150 Menit	• Memahami hubungan timbal balik antara olahraga dan politik: Mahasiswa akan memahami bagaimana olahraga dapat menjadi alat politik, dan sebaliknya, bagaimana politik dapat memengaruhi dunia olahraga. • Menganalisis bagaimana kekuasaan beroperasi dalam dunia olahraga: Mahasiswa akan belajar bagaimana kekuasaan dibentuk, dipertahankan, dan digunakan dalam berbagai tingkatan dalam dunia olahraga, mulai dari tingkat lokal hingga internasional. • Mempelajari peran olahraga dalam membentuk kebijakan publik: Mahasiswa akan memahami bagaimana olahraga dapat menjadi agenda politik dan bagaimana kebijakan publik dapat memengaruhi perkembangan olahraga. • Menganalisis dampak politik terhadap partisipasi dalam olahraga: Mahasiswa akan mempelajari bagaimana faktor-faktor politik, seperti kebijakan diskriminasi atau ketidaksetaraan, dapat memengaruhi akses dan partisipasi dalam olahraga.	Team Based Project	Unjuk Kerja	• Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana olahraga dapat digunakan sebagai alat propaganda politik atau diplomasi. • Mahasiswa dapat menganalisis bagaimana peristiwa politik (misalnya, perang, revolusi) dapat memengaruhi penyelenggaraan kompetisi olahraga. • Mahasiswa dapat mengidentifikasi sumber-sumber kekuasaan dalam dunia olahraga (misalnya, uang, media, organisasi olahraga). • Mahasiswa dapat menganalisis bagaimana kekuasaan digunakan untuk membuat keputusan dalam organisasi olahraga. • Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana olahraga dapat menjadi agenda politik dan memengaruhi pembuatan kebijakan publik. • Mahasiswa dapat menganalisis bagaimana kebijakan publik (misalnya, anggaran untuk olahraga, kebijakan anti-doping) dapat memengaruhi perkembangan olahraga. • Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana kebijakan diskriminasi (misalnya, berdasarkan gender, ras, atau kelas sosial) dapat membatasi akses terhadap olahraga. • Mahasiswa dapat menganalisis bagaimana konflik politik dapat mengganggu penyelenggaraan kompetisi olahraga.	10%
-----	--	----------------------------------	---	-------------------	-------------------	-------------	---	--------------------	-------------	---	-----

7-8	· Mampu menganalisis struktur ekonomi dalam industri olahraga: Mahasiswa dapat menganalisis berbagai aktor dalam industri olahraga, seperti federasi olahraga, klub, sponsor, dan media, serta hubungan di antara mereka. Mampu mengevaluasi keberhasilan strategi komersialisasi: Mahasiswa dapat mengevaluasi keberhasilan berbagai strategi komersialisasi yang diterapkan oleh organisasi olahraga.	Olahraga, Ekonomi, dan Komersialisasi	The Sociology of Sports: An Introduction, 3d ed.,Out of Play: Critical Essays on Gender and Sport,Global Sports: Cultures, Markets And Organizations,Sociology of Sport and Social Theory,Sociology of Sport 12th Edition	Pembelajaran Lain	Pembelajaran Lain	2*150 Menit	Memahami interaksi antara olahraga dan ekonomi: Mahasiswa akan memahami bagaimana aspek ekonomi seperti pasar, permintaan, penawaran, dan profitabilitas memengaruhi dunia olahraga. Menganalisis proses komersialisasi dalam olahraga: Mahasiswa akan mempelajari bagaimana olahraga telah berevolusi dari aktivitas amatir menjadi industri yang sangat menguntungkan. Mereka akan memahami berbagai strategi komersialisasi yang digunakan oleh organisasi olahraga, sponsor, dan atlet. Mempelajari dampak ekonomi dari event olahraga: Mahasiswa akan menganalisis dampak ekonomi dari penyelenggaraan event olahraga besar terhadap suatu daerah atau negara.	Case Method	Partisipasi	· Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana hukum permintaan dan penawaran berlaku dalam pasar olahraga (misalnya, harga tiket, gaji atlet). · Mahasiswa dapat menjelaskan berbagai strategi komersialisasi yang digunakan dalam olahraga (misalnya, sponsorship, merchandising, hak siar). · Mahasiswa dapat menjelaskan berbagai jenis dampak ekonomi dari event olahraga (misalnya, dampak langsung, tidak langsung, dan induksi). Mahasiswa dapat menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi dampak ekonomi dari event olahraga (misalnya, skala event, infrastruktur).	10%
9-10	Mampu menganalisis isu-isu gender dalam berbagai konteks olahraga: Mahasiswa dapat menganalisis isu-isu gender dalam berbagai jenis olahraga, tingkat kompetisi, dan budaya olahraga yang berbeda. Mampu mengevaluasi dampak kebijakan gender dalam olahraga: Mahasiswa dapat mengevaluasi efektivitas kebijakan dan program yang bertujuan untuk mempromosikan kesetaraan gender dalam olahraga. Mampu merancang program intervensi untuk mengatasi diskriminasi gender: Mahasiswa dapat merancang program intervensi yang efektif untuk mengatasi diskriminasi gender dalam olahraga, baik di tingkat sekolah, klub, maupun organisasi olahraga.	Gender dan Olahraga	The Sociology of Sports: An Introduction, 3d ed.,Out of Play: Critical Essays on Gender and Sport,Global Sports: Cultures, Markets And Organizations,Sociology of Sport and Social Theory,Sociology of Sport 12th Edition	Pembelajaran Lain	Pembelajaran Lain	2*150 Menit	Memahami konstruksi sosial gender dalam olahraga: Mahasiswa akan memahami bagaimana gender merupakan konstruksi sosial yang dinamis dan berubah-ubah seiring waktu dan budaya. Mereka akan belajar bagaimana konstruksi gender ini memengaruhi partisipasi, peran, dan representasi perempuan dan laki-laki dalam olahraga. Menganalisis diskriminasi gender dalam olahraga: Mahasiswa akan mempelajari berbagai bentuk diskriminasi gender dalam olahraga, seperti ketidaksetaraan dalam pembiayaan, peluang, dan pengakuan. Mereka akan menganalisis akar penyebab diskriminasi ini dan dampaknya terhadap atlet perempuan dan laki-laki. Mempelajari sejarah perjuangan gender dalam olahraga: Mahasiswa akan mempelajari sejarah perjuangan perempuan untuk mendapatkan hak yang sama dalam olahraga, seperti hak untuk berkompetisi, mendapatkan gaji yang sama, dan memiliki suara dalam pengambilan keputusan. Menganalisis representasi gender dalam media olahraga: Mahasiswa akan menganalisis bagaimana media olahraga merepresentasikan perempuan dan laki-laki, dan bagaimana representasi ini dapat memperkuat atau menantang stereotip gender. Mempelajari kebijakan dan program yang mempromosikan kesetaraan gender dalam olahraga: Mahasiswa akan mempelajari berbagai kebijakan dan program yang bertujuan untuk mempromosikan kesetaraan gender dalam olahraga, baik di tingkat nasional maupun internasional.	Case Method	Partisipasi	Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana konstruksi gender dalam olahraga berbeda-beda di berbagai budaya dan sepanjang sejarah. Mahasiswa dapat menganalisis bagaimana norma gender mempengaruhi jenis olahraga yang dianggap sesuai untuk perempuan dan laki-laki. Mahasiswa dapat mengidentifikasi berbagai bentuk diskriminasi gender dalam olahraga (misalnya, upah yang tidak setara, kurangnya peluang pelatihan, pelecehan seksual). Mahasiswa dapat menganalisis akar penyebab diskriminasi gender dalam olahraga (misalnya, struktur kekuasaan, budaya patriarki). Mahasiswa dapat menganalisis dampak dari gerakan feminisme terhadap olahraga. Mahasiswa dapat mengidentifikasi stereotip gender yang umum ditemukan dalam media olahraga.	10%

11-12	Mampu menganalisis isu-isu etnisitas dalam berbagai konteks olahraga: Mahasiswa dapat menganalisis isu-isu etnisitas dalam berbagai jenis olahraga, tingkat kompetisi, dan budaya olahraga yang berbeda. Mampu mengevaluasi dampak kebijakan inklusivitas etnis dalam olahraga: Mahasiswa dapat mengevaluasi efektivitas kebijakan dan program yang bertujuan untuk mempromosikan inklusivitas etnis dalam olahraga. Mampu merancang program intervensi untuk mengatasi diskriminasi etnis: Mahasiswa dapat merancang program intervensi yang efektif untuk mengatasi diskriminasi etnis dalam olahraga, baik di tingkat sekolah, klub, maupun organisasi olahraga.	Etnisitas dan Olahraga	The Sociology of Sports: An Introduction, 3d ed.,Out of Play: Critical Essays on Gender and Sport,Global Sports: Cultures, Markets And Organizations,Sociology of Sport and Social Theory,Sociology of Sport 12th Edition	Pembelajaran Lain	Pembelajaran Lain	2*150 Menit	Memahami konstruksi sosial etnisitas dalam olahraga: Mahasiswa akan memahami bagaimana etnisitas merupakan konstruksi sosial yang dinamis dan berubah-ubah seiring waktu dan tempat. Mereka akan belajar bagaimana konstruksi etnisitas ini memengaruhi partisipasi, peran, dan representasi kelompok etnis dalam olahraga. Menganalisis diskriminasi etnis dalam olahraga: Mahasiswa akan mempelajari berbagai bentuk diskriminasi etnis dalam olahraga, seperti stereotipe, prasangka, dan perlakuan tidak adil terhadap atlet dari kelompok etnis tertentu. Mereka akan menganalisis akar penyebab diskriminasi ini dan dampaknya terhadap atlet dan olahraga secara keseluruhan. Mempelajari sejarah perjuangan kelompok etnis dalam olahraga: Mahasiswa akan mempelajari sejarah perjuangan kelompok etnis untuk mendapatkan pengakuan dan kesempatan yang sama dalam olahraga. Menganalisis representasi etnis dalam media olahraga: Mahasiswa akan menganalisis bagaimana media olahraga merepresentasikan kelompok etnis yang berbeda, dan bagaimana representasi ini dapat memperkuat atau menantang stereotip etnis. Mempelajari kebijakan dan program yang mempromosikan inklusivitas etnis dalam olahraga: Mahasiswa akan mempelajari berbagai kebijakan dan program yang bertujuan untuk mempromosikan inklusivitas etnis dalam olahraga, baik di tingkat nasional maupun internasional.	Tugas	Partisipasi	Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana konstruksi etnisitas dalam olahraga dipengaruhi oleh faktor-faktor sosial, budaya, dan politik. Mahasiswa dapat menganalisis akar penyebab diskriminasi etnis dalam olahraga (misalnya, sejarah kolonialisme, ketidaksetaraan sosial). Mahasiswa dapat menganalisis dampak dari gerakan hak-hak sipil terhadap olahraga. Mahasiswa dapat menganalisis bagaimana media olahraga merepresentasikan kelompok etnis yang berbeda. Mahasiswa dapat mengidentifikasi stereotip etnis yang umum ditemukan dalam media olahraga.	12%
13-14	Mampu menganalisis peran olahraga dalam perubahan sosial: Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menganalisis bagaimana olahraga dapat menjadi alat untuk mempromosikan perubahan sosial, seperti kesetaraan gender, inklusivitas, atau pembangunan berkelanjutan. Mampu mengevaluasi dampak olahraga terhadap masyarakat: Mahasiswa dapat mengevaluasi dampak positif dan negatif dari olahraga terhadap masyarakat, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Mampu merancang program olahraga untuk tujuan sosial: Mahasiswa dapat merancang program olahraga yang bertujuan untuk mengatasi masalah sosial tertentu, seperti kemiskinan, kekerasan, atau kesehatan masyarakat.	Olahraga dan Perubahan Sosial	The Sociology of Sports: An Introduction, 3d ed.,Out of Play: Critical Essays on Gender and Sport,Global Sports: Cultures, Markets And Organizations,Sociology of Sport and Social Theory,Sociology of Sport 12th Edition	Pembelajaran Lain	Pembelajaran Lain	2*150 Menit	Memahami hubungan timbal balik antara olahraga dan masyarakat: Mahasiswa akan memahami bagaimana olahraga tidak hanya dipengaruhi oleh masyarakat, tetapi juga memiliki kekuatan untuk membentuk dan mengubah masyarakat. Menganalisis bagaimana olahraga berperan dalam proses perubahan sosial: Mahasiswa akan mempelajari bagaimana olahraga dapat menjadi katalisator perubahan sosial, baik dalam skala kecil maupun besar. Mempelajari peran olahraga dalam isu-isu sosial: Mahasiswa akan menganalisis bagaimana olahraga terlibat dalam berbagai isu sosial seperti ketidaksetaraan, diskriminasi, dan pembangunan masyarakat. Menganalisis dampak olahraga terhadap identitas dan komunitas: Mahasiswa akan mempelajari bagaimana olahraga dapat membentuk identitas individu dan komunitas, serta memperkuat atau melemahkan ikatan sosial. Mempelajari sejarah olahraga sebagai refleksi perubahan sosial: Mahasiswa akan mempelajari bagaimana sejarah olahraga mencerminkan perubahan sosial yang lebih luas dalam masyarakat.	Team Based Project	Unjuk Kerja	Mahasiswa dapat menganalisis bagaimana peristiwa sosial (misalnya, perang, revolusi) dapat memengaruhi perkembangan olahraga. Mahasiswa dapat menganalisis bagaimana olahraga dapat menjadi sarana untuk membangun solidaritas sosial. Mahasiswa dapat menganalisis bagaimana olahraga dapat memperkuat atau melemahkan ketidaksetaraan sosial. Mahasiswa dapat menganalisis bagaimana olahraga dapat memperkuat atau melemahkan ikatan sosial dalam komunitas.	10%

15-16	Mampu menganalisis dampak globalisasi terhadap berbagai aspek olahraga: Mahasiswa dapat menganalisis bagaimana globalisasi memengaruhi struktur organisasi olahraga, pasar transfer pemain, sponsorship, dan budaya olahraga. Mampu mengevaluasi kebijakan global dalam olahraga: Mahasiswa dapat mengevaluasi efektivitas kebijakan global dalam olahraga, seperti kebijakan anti-doping atau kebijakan transfer pemain. Mampu merancang penelitian lintas budaya dalam olahraga: Mahasiswa dapat merancang penelitian yang membandingkan fenomena olahraga di berbagai negara atau budaya.	Olahraga dan Globalisasi	The Sociology of Sports: An Introduction, 3d ed.,Out of Play: Critical Essays on Gender and Sport,Global Sports: Cultures, Markets And Organizations,Sociology of Sport and Social Theory,Sociology of Sport 12th Edition	Pembelajaran Lain	Pembelajaran Lain	2*150 Menit	Memahami proses globalisasi dalam olahraga: Mahasiswa akan memahami bagaimana proses globalisasi memengaruhi berbagai aspek olahraga, mulai dari organisasi olahraga internasional, transfer pemain, hingga komersialisasi olahraga. Menganalisis dampak globalisasi terhadap olahraga lokal: Mahasiswa akan mempelajari bagaimana globalisasi berinteraksi dengan olahraga lokal, baik dalam bentuk adaptasi, resistensi, maupun hibridisasi. Mempelajari peran media dalam globalisasi olahraga: Mahasiswa akan menganalisis bagaimana media, terutama media global, membentuk persepsi publik terhadap olahraga dan atlet dari berbagai belahan dunia.	UAS	Unjuk Kerja	Mahasiswa dapat menganalisis bagaimana organisasi olahraga internasional (seperti FIFA, IOC) mempengaruhi kebijakan dan aturan dalam olahraga. Mahasiswa dapat menganalisis bagaimana olahraga lokal beradaptasi dengan tren global. Mahasiswa dapat menganalisis bagaimana media mempengaruhi komersialisasi olahraga.	25%
-------	--	--------------------------	---	-------------------	-------------------	-------------	---	-----	-------------	---	-----